专业学位研究生培养方案

学位类别代码：1254

学位类别名称：旅游管理硕士

专业领域代码：125400

专业领域名称 ：旅游管理硕士

（□博士点/√硕士点，是否新设专业□）

此版培养方案自2023级研究生（☑ 全日制/非全日制）开始实施

青岛大学研究生院

2022年 7月1日

一、研究方向及其特色和意义

研究方向	主要研究内容、特色和意义
旅游地管理	在系统学习与掌握资源禀赋分析、市场需求分析、产品与服务设计、旅游影响分析的相关理论与方法基础上，立足于山东半岛旅游业发展实际，深入开展旅游资源可持续利用、旅游产品与业态创新、旅游公共服务、旅游地营销推广、游客管理等领域的理论与应用研究。
旅游企业管理	以案例教学、双师型授课和企业课堂为特色，着重提升学生在领导力、组织与人力资源、战略管理、服务设计与管理等方面的理论素养和实战能力。遵循实践导向原则，侧重于研究和解决各类旅游企业具有倾向性和普遍性的经营管理问题。
旅游教育创新	主要面向中职、高职类院校旅游管理类专业教师，综合管理学、教育学、旅游学等多学科理论与方法，在系统学习和掌握旅游专业教育教学规律与特点的基础上，开展旅游专业教育模式、教学方式方法方面的理论与应用研究。

二、培养目标

培养具有强烈的社会责任感、优异的创业创新能力和良好的旅游职业素养，具备国际化视野和战略思维能力，能够胜任现代旅游业与相关行业管理工作的高层次、应用型、复合型专门人才。

基本要求：

1. 掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。热爱祖国、遵纪守法、具有服务国家和人民的高度社会责任感，良好的职业道德和创业精神，积极为我国的社会主义经济建设服务。

2. 养成科学严谨的学习态度和高效务实的工作作风，具有健康的心理和体魄。

3. 掌握旅游管理基本原理，具备从事旅游领域管理工作需要的宽广知识、专业思维、卓越能力与高超技巧。

4. 具备开放的国际化视野，前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的关键问题，引领旅游行业某一领域的创新发展。

三、基本学习年限	学制 2 年，最长修业年限 4 年

四、培养方式及其他

1.研究生培养采取校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。新生入学后，根据专业培养要求，结合学生的实际情况，采取双向选择方式确定研究方向和导师。师生根据专业培养方案，共同制订培养计划。导师应全面了解研究生的思想、学习及实践情况，给予及时指导和帮助，保证培养计划的完成。

2 采用启发式与研讨式教学方法，理论与实际密切联系。任课教师由专业教师和旅游业界专家担任。教师应结合旅游业发展实际案例进行教学，充分运用讨论、讲座等形式，采用翻转课堂和移动课堂等教学模式，引导学生结合工作进行思考探索，培养学生分析问题和解决问题的能力。

3. 课程成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等多种方式综合评定。学位课为考试课，非学位课为考试或考查课，以笔试（闭卷或开卷）、撰写课程论文等形式进行考核。考试以百分制记分，考查以合格、不合格记，也可按百分制记。

4. 加强实践训练环节，根据不同来源学生的实际，提出明确的实习内容及要求，并对实习成绩进行考核。实习形式按照研究方向与学生的实际情况做多种安排。

5. 采取学分制。学生必须完成并通过规定课程的考试，成绩及格方能取得该门课程的学分；学位论文经答辩通过方能按学位申请程序授予旅游管理专业硕士学位。

五、本专业研究生课程学习及学分的基本要求

（各专业类别参考学校学分数要求，可自设每个类别的学分要求，教指委有特殊要求的按照教指委相关意见执行。）

总学分≧ 40 学分，其中：课程学分≧ **30 学分**、其他培养环节 **10 学分**

1. **硕士研究生**

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位课	4122052	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	1	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	
	4052001	硕士英语综合	2	32	2	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	2	公共外语教育学院	
专业学位课	4032003	旅游学理论（双语）	3	48	1	旅地学院	工作日上课
	4032017	旅游产业经济分析（案例教学）	2	32	1	旅地学院	周六、日上课
	4032019	旅游投资与财务管理（案例教学）	2	32	1	旅地学院	周六、日上课
	4032020	服务管理（案例教学）	2	32	1	旅地学院	周六、日上课
	4032070	旅游研究方法	3	48	2	旅地学院	周六、日上课
	4032071	旅游业发展前沿讲座	1	16	2	旅地学院	周六、日上课
	4032072	论文写作	1	16	1	旅地学院	周六、日上课
	4032073	旅游职业道德	1	16	1	旅地学院	周六、日上课
专业选修课	4032025	领导力培养	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032026	旅游目的地管理（案例教学）	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032027	旅游规划(案例教学)	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032028	酒店管理（案例教学）	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032029	旅行业管理（案例教学）	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032075	旅游教育创新	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032032	邮轮产业管理专题	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032018	旅游营销（案例教学）	2	32	2	旅地学院	周六、日上课
	4032065	定量研究方法	3	48	2	旅地学院	工作日上课
	4032068	旅游地理专题	2	32	2	旅地学院	工作日上课
	4032008	旅游文化理论	2	32	2	旅地学院	工作日上课
	4032011	旅游消费行为研究	2	32	2	旅地学院	工作日上课

	4032067	大数据与智慧旅游	2	32	2	旅地学院	工作日上课
公共选修课	1052008	五育课	1	16	1-2	研究生院等	限定选修
		其他详见公共课程清单，执行且不低于教指委统一要求					

六、必修环节的基本要求（8 学分）

（一）实践的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的基本要求、工作量及考核方式，具体执行且不低于教指委统一要求）

实践活动 6 学分

专业实践是专业学位研究生培养的重要教学环节。研究生在学期间，必须保证不少于半年的专业实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。研究生应在实践活动前后须填写《青岛大学研究生实践活动报告书》。专业实践环节考核由校内导师负责。

实践活动一般安排在第 3 学期及以后进行，可依托工作单位、实践基地或联合培养基地在导师指导下独立开展，主要包括科研实践、管理实践、社会实践和社会调查等，具体实践内容由导师根据学生的实际情况确定。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括参加其他学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

学术活动 2 学分

专业学位研究生在学习期间必须至少参加 5 次以上校内外学术报告或行业前沿讲座，每次应有不少于 500 字的学习报告，交由导师审查；至少做学术报告 1 次；至少撰写文献综述 1 篇，可结合专业学位课程或开题报告进行。达到以上要求者计 1 学分。

研究生在毕业前必须参加校级及以上学术论坛，论文、成果或作品等至少入选 1 次，并参加校级及以上学科竞赛至少 1 项。达到以上要求者计 1 学分。

七、必读书目（2 学分）
（本专业研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录）

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者

1	经济学原理	马歇尔.商务印书馆
2	管理学	罗宾斯.中国人民大学出版社
3	社会研究方法（第 11 版）	艾尔·巴比著，邱泽奇译.华夏出版社
4	旅游营销学	J·克里斯托弗·霍洛韦著 修月祯等译. 旅游教育出版社
5	旅游消费者行为研究	亚伯拉罕·匹赞姆,优尔·曼斯菲尔德编著 舒伯阳主译. 东北财经大学出版社
6	服务管理	Jay Kandampully 著 程尽能等译. 旅游教育出版社
7	旅游规划	克莱尔·A.冈恩，特格特·瓦尔著 吴必虎等译. 东北财经大学出版社 2005
8	旅游目的地经营与管理	弗兰克·豪伊著 丁宁等译. 辽宁科学技术出版社.
9	城市旅游	保继刚等著. 南开大学出版社
10	旅游景区开发与管理	约翰·斯沃布鲁克著 龙江智，李淼译. 旅游教育出版社 2006
11	组织与管理研究的实证方法（第 3 版）	陈晓萍，沈伟，北京大学出版社
12	旅游学术思想流派	邹统钎，高中，钟林生编著,南开大学出版社，2008
13	旅游社会学纵论	科恩（Cohen，E.）著，巫宁，马聪玲，陈立平主译，南开大学出版社，2007.
14	旅游学纵横——学界五人对话录	保继刚、王宁、马波等，旅游教育出版社，2013
15	旅游学纵横——学界五人对话录（续）	谢彦君、王宁、马波、肖洪根、保继刚 著，商务印书馆，2021
16	Tourism Management[英文期刊]（ISSN 0261-5177）	Elsevier
17	旅游学刊[中文期刊]（ISSN 1002-5006）	北京联合大学
18	旅游科学[中文期刊]（ISSN 1006-575X）	上海师范大学

注：不够可加页。

八、个人培养计划

每位研究生培养都须制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求和进度等。培养计划在硕士研究生入学后 6 周内制定，并报研究生院备案。

九、开题、中期考核工作的组织工作安排及要求

论文开题

研究生在进入论文工作之前，必须在查阅文献和实际调研的基础上做好开题报告。开题报告由开题报告评议小组公开评审，时间安排在第 2 学期末。硕士研究生开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。如果首次开题未能通过则安排与下一届学生同步进行二次开题，二次开题审查费用由学生本人承担。

注：不够可加页。

十、学位论文工作的内涵要求
（包括开题、中筛、预答辩的学术水平和工作量要求）

1. 论文开题

论文选题要在学生调查研究的基础上，结合旅游业发展实际或原单位的实际需要在导师指导下进行。要撰写开题报告并通过由学位点组织的开题报告论证。开题报告内容包括选题意义、文献综述、研究计划及目标、难点重点、研究方法、技术路线、进度安排等，其中文献综述原则上不少于 5000 字。开题报告通过者方能进入论文写作阶段。开题评议小组成员及其之后的论文评阅人和答辩委员会成员均应至少有 1 名具有硕士研究生指导教师资格的旅游行业实践领域专家。

2. 论文答辩

学位论文开题时间距预答辩时间不得少于半年。学位论文必须符合全国 MTA 教育指导委员会及青岛大学对专业研究生学位论文的有关要求和规定，字数应在 3 万字以上。学位论文必须严格遵循学术道德与规范，必须由学生独立完成。对学位论文的评审应着重审核研究生综合运用旅游管理理论和方法解决实际问题的能力；审核其解决实际问题的新见解、新方法；审核其对经济效益和社会效益的贡献。

研究生应在第 4 学期初完成学位论文的定稿、打印，由学院统一安排预答辩和盲评，论文预答辩安排在每年的 3 月中旬进行，正式答辩按照学校统一安排时间进行。研究生学位论文在预答辩、盲审和正式答辩过程中任一环节未通过，则转到次年与下一届学生同步进行二次答辩，二次答辩审查费用由学生本人承担。

注：不够可加页。

十一、毕业和学位授予要求

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的各环节要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书。

为保证学位授予质量，在申请硕士学位前，研究生需达到经校学位办备案的、学院（学部）自主制定的硕士学位申请学术条件，并符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予相应硕士学位。

其　　它　　说　　明
无。 学科专业（或专业领域）负责人签名：[signature] 2022 年 7月 15日
所在院部意见： 同意。 负责人（签名）：[signature] （加盖学院或学部公章） 2022年 7月 15日
学位评定分委员会验收意见： 同意。 负责人（签名）：[signature] 2022年 7月 15日

注：本模板标红部分为说明或举例，上报时请删除或替代为学院（学部）具体要求。